

Industrielle Perspektive für Deutschland

Die Zukunft des Standorts Deutschland ist davon abhängig, wie die Autoindustrie die globaler Krise bewältigt. auto.world zeigt, dass die Innovationskraft der Zulieferer ein unverzichtbarer Bestandteil für die Erhaltung und Wettbewerbsfähigkeit des deutschen Fahrzeugbaus ist.

Stärke(n) zeigen – mit auto.world



Das Profil

In der aktuellen Diskussion um die Zukunft der Autoindustrie wird der Beitrag der Zulieferer nicht hinreichend deutlich. Wenn die global aufgestellte Automobilindustrie neue Wachstumsperspektiven entwickeln will, müssen die deutschen Zulieferunternehmen ihre Technologieführerschaft erhalten und als innovativer Teil einer globalen Lieferkette wirken können – nicht nur in Deutschland, sondern auch international.

Die erste Ausgabe der [auto.world](#) im Krisenjahr 2009 zeigt, wie die Zulieferer erfolgreich weiterarbeiten: an Innovationen, hoher Qualität und Umweltverträglichkeit. Die der aktuellen Situation der Branche angepasste Präsentationsformate in [auto.world](#) ermöglichen den VDA-Mitgliedsunternehmen eine glaubwürdige Darstellung der eigenen Leistungsfähigkeit.



„Das Magazin [auto.world](#) ermöglicht den deutschen Automobilzulieferern, ihre Leistungen und ihre Innovationskraft einem internationalen Publikum zu präsentieren. Als Kooperationspartner der [auto.world](#) begrüßt der VDA diese Initiative sehr.“
(Matthias Wissmann, VDA-Präsident)

Die Rubriken

Global Markets

- * Aktuelle Marktsituation
- * Internationale Standorte: Wege aus der Krise
- * OEMs in den Emerging Markets
- * Konjunkturprogramme weltweit

German Suppliers

- * EV, HEV: Wie Deutschlands Zulieferer die Zukunft des Automobils mitgestalten
- * Projekte: Neue Antriebe, neue Mobilität

Location Germany

- * Automobilcluster in Deutschland: Beschaffung, Fertigung, F&E

Technology Solutions: Company Profiles

- * Porträts: PR-Profil von Firmen und Organisationen

* Kurzprofile

Service

- * VDA-Herstellerverzeichnis
- * Messen, Seminare und Veranstaltungen



Bisherige Beiträge & Interviews

auto.world 2005 - 2008



- * **Dr. Peter Gutzmer**
Vorsitzender der Geschäftsführung
LuK GmbH & Co. oHG
- * **Dr. Willi Diez**
Direktor, Institut für Automobilwirtschaft
- * **Henner Lehne**
Manager, CSM Worldwide
- * **Dr. Wilfried Lehr**
Geschäftsführung, Mann+Hummel
- * **Wolfgang Vogel**
Vorstandsmitglied, ZF AG
- * **Thomas Weber**
Vorstandsmitglied, Daimler AG
- * **Dr. Wendelin Wiedeking**
Vorstandsvorsitzender, Porsche AG
- * **Dr. Martin Winterkorn**
Vorstandsvorsitzender, Volkswagen
- * **Dr. Stefan Wolf**
Vorstandsvorsitzender, Elingklinger AG



Die Leser

Das Magazin erscheint zur Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) und zu den internationalen Top-Events, an denen der VDA oder deutsche Zulieferer beteiligt sind. Leserzielgruppen sind die Verantwortlichen für den Globalisierungsprozess in den deutschen Zulieferunternehmen und international agierenden Unternehmen der Automobilwirtschaft mit Interesse an Beschaffung, Kooperation und F&E-Aktivitäten in Deutschland.

Darüber hinaus spricht das Magazin die industrie- und wirtschaftspolitischen Entscheider in Europa an.



Die Verbreitung

- * Gesamtauflage: 8.000 Exemplare
- * 5.000 Exemplare auf Messen, Konferenzen und Veranstaltungen im In- und Ausland. Vertrieb durch den VDA
- * 2.000 Exemplare über internationale Verbände, Organisationen im In- und Ausland
- * 1.000 Exemplare im Wechselsend an Entscheidungsträger der OEMs, wirtschaftspolitische Entscheider und Multiplikatoren





Doppelseite PR-Profil + Anzeige (210 x 280 mm)



PR-Profil



Kurzprofil

Die PR-Formate

Doppelseite PR-Profil + Anzeige

Ganzseitige Anzeige und redaktioneller Beitrag
mit 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 3-4 Fotos/Grafiken,

Kontaktdaten PR-Profil

Redaktioneller Text mit 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen),
1-2 Fotos/Grafiken, Kontaktdaten

Kurzprofil

Redaktioneller Text mit 500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen), Kontaktdaten

Website zur Buchung: www.localglobal.de/auto

Referenzen

Behr * Bourns Sensors * Coface * Dräxlmaier Group *
Emitec * Hoerbiger * Knorr-Bremse * Mann+Hummel *
Metzeler * Rehau * Schaeffler Group * Voss Automotive
* Wilhelm Karmann * Witzenmann * ZF



Die Anzeigenformate und Preise

Magazinformat

- * Format: 210 x 280 mm, 4c, CMYK
- * Umfang: ca. 80 Seiten
- * Sprache: Englisch
- * Auflage: 8.000 Exemplare
- * Preis: 12,- EUR

Termine

Ausgabe IAA 2009

Erscheinungstermin: 29.06.2009

Anzeigenschluss: 15.06.2009

Ausgabe Internationale Messen

Erscheinungstermin: 29.10.2009

Anzeigenschluss: 15.10.2009

Datenübertragung

- * CD-ROM an die Postanschrift der local global GmbH oder per E-Mail an ziegenhagen@localglobal.de
- * geschlossenes PDF, min. 300 dpi

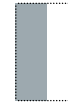
PR-Formate und Preise

- * Doppelseite PR-Profil
+ Anzeige (210 x 280 mm):
2.500,- EUR (2.170,- EUR)*
- * PR-Profil: 2.400,- EUR (1.800,- EUR)*
- * Kurzprofil: 250,- EUR (200,- EUR)*

Anzeigenformate und Preise



1/1 Seite (inkl. Doppelseite PR-Profil)
210 x 280 mm**
Preis: 3.100,- EUR (2.170,- EUR)*



1/2 Seite
Hochformat: 105 x 280 mm**
Querformat: 210 x 140 mm**
Preis: 1.800,- EUR (1.260,- EUR)*



1/3 Seite
Querformat: 210 x 94 mm**
Preis: 1.200,- EUR (840,- EUR)*

**zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Preise: Umschlagsseiten

- * Umschlagsseite 2 (innen) +10% Aufpreis
- * Umschlagsseite 3 (innen) +10% Aufpreis
- * Umschlagsseite 4 (außen) +15% Aufpreis

*Preis für VDA-Mitglieder, die im Herstellerverzeichnis eingetragen sind



Der Kontakt und die Partner

Herausgeber

local global GmbH

Marienstr. 5, 70178 Stuttgart

Telefon: +49 711 / 22 55 88-0

Fax: +49 711 / 22 55 88-11

www.localglobal.de

made-in-germany.com AG

Schloss Elbroich

Am Falder 4, 40589 Düsseldorf

Telefon: +49 211 / 75 70 75-1

Fax: +49 211 / 75 00 53

www.made-in-germany.com

Anzeigen

Herr Hans Gäng

Telefon: +49 711 / 22 55 88-0

E-Mail: gaeng@localglobal.de

Redaktion

Frau Inka Ziegenhagen

Telefon: +49 711 / 22 55 88-40

E-Mail: ziegenhagen@localglobal.de

Kooperationspartner

**Verband der Automobilindustrie
(VDA) e.V.**

Westendstraße 61

60325 Frankfurt/M.

Telefon: +49 69 / 9 75 07-0

Fax: +49 69 / 9 75 07-261

www.vda.de

VDA | Verband der
Automobilindustrie

